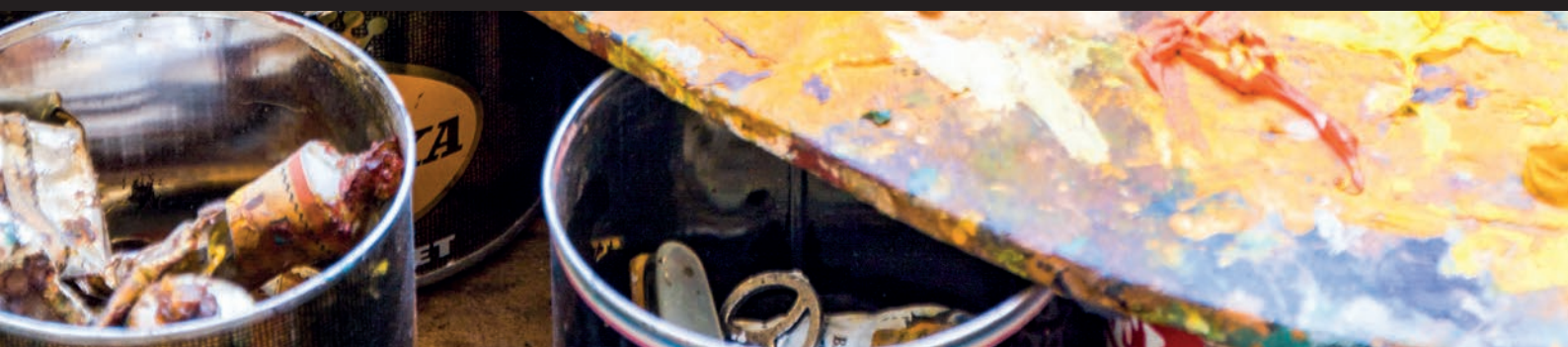




BROR HJORTHSTIFTELSEN
VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2015





VÄLKOMMEN TILL **Bror Hjorths Hus**

ETT FÄRGSTARKT MUSEUM MED STOR PERSONLIGHET

Bror Hjorths Hus är ett flaggskepp i Uppsalas konst- och kulturliv, både för medborgarna och för besöksnäringen. Museet kan genom sin verksamhet bidra till ett hållbart samhälle, socialt, ekologiskt och ekonomiskt, för framtida generationer i Uppsala.

Ambitionen är att vara Uppsalas bästa museum. Det ska vara en tillgänglig och trygg plats där besökaren och konsten är i ständig fokus. Med ett personligt tilltal vill vi göra varje besökare, oavsett ålder, kön, bakgrund och förutsättningar, till en aktiv och inkluderad deltagare.

Ambitionsnivån är hög, och vi tror att det krävs för att utvecklas. Målet är tolkningsbart och rör sig hela tiden, museerna i Uppsala utvecklas ständigt. Ibland rör vi oss snabbare, ibland långsammare, men alltid i riktning framåt.

Förutsättningarna för utveckling är inte alltid de mest gynnsamma. Ofta sätter ekonomin krokben. Istället för utökade tjänstegrader, nya pedagogiska redskap och material, utökad öppethållande och fler program kan nödvändiga underhållsåtgärder och investeringar och kostnadsökningar behöva prioriteras. Detta gör att den potential som finns i museets personal och miljö inte alltid kommer till sin fulla rätt.

Samlingen har sedan starten varit tillgängligt för allmänheten och museet har under lång tid byggt upp en livaktig och progressiv konstpedagogisk verksamhet. Till detta har lagts en vital och kvalitativ utställningsverksamhet som ger museet en ständig aktualitet och berikar konstlivet i Uppsala.

Bror Hjorths Hus vill utveckla arbetet med samlingen och de tillfälliga utställningarna. Vi vill göra konsten ännu mer tillgänglig i och utan-

för museet genom modern teknik, mänskliga möten och öppettider som passar flertalet. Besökarens möjligheter att själv skapa sin upplevelse under museibesöket ska förbättras. På Bror Hjorths Hus ska varje individ känna att de kan bli bekräftade, bildade och inspirerade.

Den konstpedagogiska verksamheten i Bror Hjorth Hus är väletablerad och efterfrågad. 2015 tilldelades museet ytterligare ett prestigefyllt pris för projektet Ankomsten.

Pedagogiken förnyas ständigt vad gäller teman och målgrupper. Konstskolan, den kursverksamhet som riktar sig till barn och ungdomar på deras fritid, utökades för att möta efterfrågan.

Bror Hjorths Hus ska fortsätta ge en bred publik tillgång till ett konst- och kulturliv med



Ulla-Stina Claesson
Bror Hjorthstiftelsens ordförande



kvalitet och mångfald genom att utveckla sin roll som en viktig och aktiv aktör på Uppsalas kulturscen. Museet ska stärka sin roll inom besöksnäringen i kommunen och länet. Vi är också måna om att främja människors bildningssträvanden och eget skapande och betona alla människors lika värde.

Museet ser också behovet av att öka sin försäljning av varor och tjänster och att skapa fler gynnsamma samarbeten och sponsorsintäkter.

Museets ledord genomsyrar verksamhetens olika delar: personligt, omsorg, äkthet, närhet och kvalitet. Vi hoppas och tror att du känner det nästa gång du deltar i vår verksamhet, besöker eller tänker på museet. Bror Hjorths Hus är ett färgstarkt museum nära dig. För dig.



Tomas Järliden
Museichef

Ur stadgarna

Bror Hjorthstiftelsens stadgar antogs av Uppsala kommunfullmäktige 29/9 1986 (§3) i samband med att Bror Hjorths Hus blev ett permanent museum.

Stiftelsen har som ändamål:

- Att förvalta och vårda den konst av Bror Hjorth och den egendom i övrigt som genom överlåtelse och deposition överlämnats till stiftelsen.
- Att hålla denna egendom samlad och i museiform tillgänglig för allmänheten i ett Bror Hjorthmuseum i stiftelsens fastighet Käbo 32:19.
- Att stimulera och underlätta studier av och förståelsen för Bror Hjorths konst.

Dessa ändamål uppfyller museet genom den verksamhet som redovisas i det följande.

VERKSAMHETEN I BROR HJORTHS HUS

Museets verksamhet kan mycket förenklat delas upp i en publik del och en institutionell del. Målet med museets publika verksamhet är att ge varje besökare en berikande upplevelse. Den publika verksamheten kan delas upp i tre olika delar: konstpedagogik, utställningar och program, samt Bror Hjorths konst och hem. De två förstnämnda beskrivs mer utförligt under egna rubriker. Den institutionella delen har sin grund i uppgiften att vårda och bevara Bror Hjorths konst och hem.

Från 1 juni 2015 införde Bror Hjorths Hus fri entré med ekonomiskt stöd från Kulturrådet. Någon ökning av antalet besökare var inte märkbar under hösten, men det återstår att

se vad som händer på längre sikt. Bror Hjorths Hus är en plats besökaren aktivt söker upp och där entréavgiften, för många, inte upplevs som avskräckande. Bror Hjorthstiftelsen är positiv till den fria entrén och önskar fortsatt ekonomisk kompensation för att kunna behålla den.

Bror Hjorths Hus fick under året FUISM:s (Föreningen för pedagogisk utveckling i Svenska museer) pris för bästa pedagogiska projekt 2014 för Projekt Ankomsten. Priset är ytterligare ett bevis på museets framgångsrika, innovativa och inkluderande konstpedagogiska verksamhet.

Den konstpedagogiska verksamheten i Bror Hjorths Hus är fortsatt mycket uppskattad och efterfrågan är stor. Visningar med verkstad är kostnadsfria för förskolor och skolor i Uppsala kommun. Museet utökade Konstskolan, den kursverksamhet som riktar sig till barn och



ungdomar på deras fritid, med fler kurser. Samtliga kurser och lovverkstäder var fullbokade.

Museet producerade uppskattade och uppmärksammade utställningar och arrangerade programpunkter med stor attraktionskraft. Utställningarna med den norske barnboksförfattaren och illustratören Stian Hole och målaren Vera Nilsson hör till de största och mest påkostade satsningarna, med framtagning av verk och dekor, samt transporter och försäkringar. Uppsala Stadsteater bidrog generöst med rekvisita till ett par av utställningarna. Responsten på utställningarna var mycket positiv.

En av stiftelsens stora utmaningar är fastighetens underhåll, särskilt gäller det den sjuttio år gamla villan. Investeringar för att kunna genomföra verksamhet i lokalerna är också nödvändiga.

Efter en obligatorisk ventilationskontroll tvingades museet installera mekanisk ventilation i kontorsdelen. Kostnaden kunde täckas med ett sent tillkommet bidrag från Kulturnämnden.

För att förbättra tillgängligheten ansökte museet bidrag från Boverket för hörslina och automatisk dörröppnare.

Samlingen av Bror Hjorths konst vill museet arbeta mer aktivt med. Och har för detta önskat utöka tjänstegrader inom befintliga tjänster.

Verksamheten bedrivs med anslag från Uppsala kommuns kulturnämnd och egna intäkter, sedan den fria entrén infördes främst deltagaravgifter, avgifter för bokade visningar och försäljning i museibutiken. Museet arbetar för att öka sin försäljning av varor och tjänster och att skapa fler gynnsamma samarbeten och sponsorintäkter.

Stiftelsen vill passa på att rikta ett varmt tack till Bror Hjorthföreningen för gott samarbete under året, särskilt med Kristoffer Nilsons utställning och folkmusikstipendiet, samt Kulturnämnden som hörsammade stiftelsen ansökan om extra medel för ventilationsanläggningen.

Öppethållande

Öppettiderna under 2015 var torsdag till söndag 12-16, med utökat öppethållande mellan 16/6 och 16/8, tisdag till söndag 12-16.





EKONOMI

Bror Hjorthstiftelsens verksamhet bedrivs till övervägande del av det verksamhetsbidrag som äskas från Uppsala kommun på årlig basis och därutöver av egna intäkter som historiskt utgjorts av entréavgifter, deltagaravgifter och försäljning i museibutiken. Sedan halvårsskiftet 2015 har Bror Hjorths Hus fri entré och fick kompensation från Uppsala kommun (0,1 mnkr) på det uppskattade inkomstbortfallet. För 2015 har vidare Bror Hjorthstiftelsen erhållit ett verksamhetsbidrag på knappt 4,8 mnkr.

Museets kostnader utgörs främst av personalkostnader, kostnader för drift av fastigheten och kostnader för utställningsverksamhet. Personalkostnaderna uppgick under 2015 till knappt 3,3 mnkr vilket motsvarar c:a 59% av stiftelsens totala kostnader. Kostnaden för drift av fastigheten uppgick till knappt 0,5 mnkr och för utställningsverksamhet inklusive annonsering och marknadsföringsinsatser till drygt 0,7 mnkr.

Under året har vidare underhållsåtgärder på museibyggnaden genomförts för en kostnad på knappt 0,3 mnkr.

Vid verksamhetsårets utgång uppgår stiftelsens egna kapital till drygt 1,0 mnkr. För en stiftelse

som inte har någon ägare måste en ekonomisk reserv finnas för att kunna bedrivas en balanserad och planerad verksamhet utan att omgående påverkas om ett enskilt år visar negativt resultat.

Stiftelsens utmaning de närmaste åren är kunna göra nödvändiga underhållsåtgärder och investeringar utan att verksamhetens kvalitet försämras eller minskar i omfattning. Museiverksamheten bedrivs i en fastighet som ägs av stiftelsen. Fastigheten är taxerad som specialenhet och är skattebefriad. Stiftelsen har ansvar för fastighetens bevarande och byggnaden fordrar löpande underhåll. En underhållsplan finns upprättad som visar att omfattande underhållsåtgärder kommer att behöva genomföras den närmaste femårsperioden. Stiftelsen har påtalat detta för stiftaren, Uppsala kommun, som tills vidare inte ser några möjligheter att bistå stiftelsen med ekonomiska medel för ändamålet. Dessa förutsättningar kan komma att påverka stiftelsens möjligheter att fullt ut driva den verksamhet som idag bedrivs då verksamhetsmedel behöver användas för underhåll av museibyggnaden.

Årsredovisning för Bror Hjorthstiftelsen återfinns i bilaga 1, s. 26.

UTSTÄLLNINGARNA

Variationsrika och inspirerande

De tillfälliga utställningarna visas i den tillbyggda konsthallen. Museet eftersträvar en jämn könsfördelning hos utställande konstnärer och en variation i uttrycksformer. Föredrag, visningar och konstsamtal fördjupar utställningarna och ger nya ingångar till konsten. Under 2015 producerade museet sex egna utställningar. Till flera av dem producerades kort videopresentationer med konstnärerna.



Helge Linden

29 november - 1 februari 2015

Jag önskar att varje duk skall vara ett slags själstillstånd, som förmedlar min tanke och känsloreaktion inför företeelserna, vad det än kan röra sig om.

Helge Linden (1897-1961) var under 1940- och 1950-talen en av Norrlands mest uppmärksammade målare. Västerbottens landskap och människor var Helge Lindens outtömliga källa till inspiration. Flera motiv återkom många gånger; hamnbilder med båtar, snöskottare, cyklister



och stilleben. I utställningen fanns flera målningar med dessa motiv.

Under 1930-talet började Linden allt mer renodla motiven och utelämna detaljer. Detta formreducerade måleri med tydligt avgränsade färgfält i dova färger ställda mot varandra omgivna av mörka konturer och ett påtagligt stämningssinnehåll kom att bli Helge Lindens märke.

Utställningen hade Lindens senare måleri från 1940- och 1950-talen som tyngdpunkt. Flera av verken i utställningen lånades generöst ut av Västerbottens Museum i Umeå, Stiftelsen Helge Lindens Minne.

Bianca Maria Barmen

Snow falling without telling

22 februari – 23 mars

Bianca Maria Barmens hemlighetsfulla skulpturer skildrar ofta djur och människor i olika möten. Trots sin relativa litenhet i skala och sitt lågmälda tilltal, eller kanske just därför, har de en spänning och innehållslig laddning.

Bianca Maria Barmen hämtar sin inspiration från såväl äldre egyptisk konst som medeltidsmåleri och samtida nyhetsreportage. De senaste tio åren har Bianca Maria Barmen vistats mycket i Japan och Kambodja och dessa länders bild- och skulpturvärldar har blivit allt viktigare. Skulpturerna är ofta placerade på ett tillhörande bord eller hylla och växer fram från rektangulära basplattor där vi som betraktare själva får fundera ut vad som finns under ”ytan”.



Bianca Maria Barmen är född 1960 i Malmö. Hon är utbildad i Köpenhamn och finns representerat i många museisamlingar runt om landet och har gjort flertalet offentliga utsmyckningar.

Stian Hole

28 mars – 31 maj 2015

*Jag strävar efter en tydlig, men drömlig verklighet.
Ett uttryck som ligger nära det jag ser när jag sluter
ögonen*

Den norske författaren och illustratören Stian Hole är utan tvekan en av Nordens mest intressanta bilderboksskapare just nu. Med sina digitala kollage har han utvecklat ett helt eget bildspråk. På ett spännande sätt låter han bild och text berätta historien tillsammans. De fördjupar varandra och de olika delarna får en annan betydelse än vad de skulle ha var för sig. Ett plus ett blir mer än två!

Stian Hole är flerfaldigt prisbelönt för sina böcker och illustrationer. Mest kända är han för berättelserna om Herman, *Annas himmel* och *Morkels alfabet*. Han har ofta gjort illustrationer och omslag åt andra författare, men bilderna som visade i utställningen kom från böcker där han själv skrivit texten.

Böckerna berör ofta de stora frågorna i tillvaron, som livet, döden, vänskap, kärlek och skuld, men också sådant som att börja i skolan utan att ha tappat en endaste tand. Berättelserna har också medvetet öppna slut. Läsaren får själv fylla i och vara medskapare i berättelserna.

Stian Hole arbetar i Photoshop. Bilderna är uppbyggda i lager av egna och funna bilder. Trots sin fotografiska känsla är det alltid något som skaver, som gör oss medvetna om att det är en konstruerad bild av verkligheten vi ser. Några originalillustrationer, i traditionell mening, finns inte. I utställningen visades bilderna både som utskriften på fotopapper och som projektion. Allt i en lekfull miljö och på en höjd som är anpassad för yngre besökare.

Stian Hole är född 1969, han bor och arbetar i Oslo, Norge.

Assa Kauppi

This is all

11 juni - 31 augusti

Assa Kauppis utställning hette This Is All. Titeln till trots var det inte fråga om någon slutredovisning. Tvärt om. Assa Kauppi (född 1977) är fortfarande bara i början av sitt konstnärskap. Hon gick ut Kungliga Konsthögskolan 2011 och bor och arbetar i Stockholm. Utställningen utgjordes av tre olika verk, vart och ett bestående av flera olika delar.

Människans utsatthet och förutsättningar är återkommande teman i Assa Kauppis konst. Där finns en kritik av samtidens strävan efter perfek-

tion och skönhet och av samhällets vinnar-/förlorarmentalitet. Ofta gestaltas denna kritik med hjälp av barnets gestalt.

– Barnet har inte lärt sig kamouflera sina känslor ännu. Det gör dem tydligare och det är lättare för mig att hinna ett uttryck som inte blir konstlat.

Assa Kauppi behärskar många olika tekniker, men det är i skulpturen som berättelserna och idéerna oftast finner sina uttryck.

Kristoffer Nilson

Återkomst

29 augusti – 27 september

Kristoffer Nilsons konst är på samma gång slumpmässig och ytterst medveten, lika konkret som abstrakt. Med en imponerande precision i utförandet lyfter Nilson fram det vi vanligen inte ägnar mer än ett ögonkast, de gömda, glömda och osynliga strukturer som omger oss.

År 2000 fick Kristoffer Nilson (f 1969) Bror Hjorthföreningens teckningsstipendium. Då visade han teckningar (eller målningar i blyerts, om man så vill) av Skatteverkets deklarationsblanketter. Genom att ta bort all text och siffror från blanketterna återstod bara abstrakta ruttmönster och geometriska kompositioner. Verken rönste stor uppmärksamhet och Nilson har sedan dess fortsatt att undersöka formulärens estetik.

Utställningen visade ett urval av hans konstverk från de senaste femton åren. Detta kompletterades av en funnen skulptur som fick sällskap av en liknande från Bror Hjorths egen produktion, samt ett verk som skapats direkt på en av museets väggar.

Kristoffer Nilsons utställning ingick i den oregelbundet återkommande serien Återkomst, Den visar mottagare av Bror Hjorthföreningens stipendium för unga tecknare. I serien har Karin Wikström, Ingela Svensson, Filippa von Kru-sensstjerna, Pelle Perlefelt och Klara Kristalova tidigare ställts ut.

Utställningen producerades med ekonomiskt stöd från Bror Hjorthföreningen.



FRÅN:
Bror Hjorths Hus
Norbyvägen 26
752 39 Uppsala
SWEDEN

TILL:



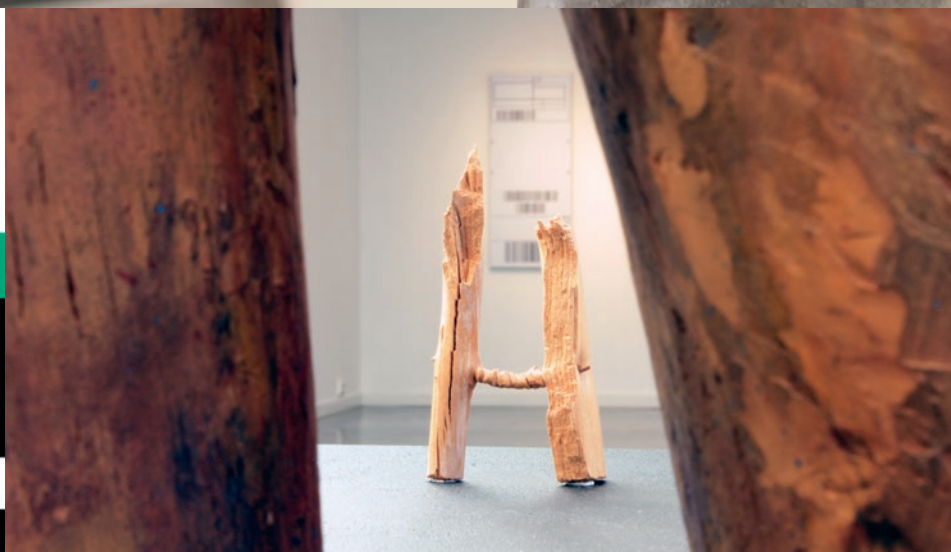
29/8-27/9 2015

KRISTOFFER NILSON

ÅTERKOMST. VERNISSAGE 29/8, KL. 14.00.



[www.brorhjorthshus.se]



Vera Nilsson

3 oktober – 29 december

Vera Nilsson (1888-1979) vägrade att vara in-smickrande. I sitt måleri värjde hon sig mot va-neseendet och fann sin egen väg med kubismen och expressionismen som klangbotten. Oavsett motiv präglas hennes målningar av känsla, inten-sitet och närvaro.

Det var framför allt de människor och land-skap som Vera Nilsson kände väl eller mötte under sina många resor som blev hennes motiv. Hennes barnporträtt, ofta av dottern Catharina, kallad Ginga, är nyskapande. Utan idealisering skildras barnet som en individ upptagen av sin egen värld.

I sina porträtt sökte hon fånga karaktären utan att ge avkall på yttre likheter. Landskapen är till en början mörka och dramatiska för att med ti-den ljusna och bli mer färgglada. Hennes måleri blev allt friare i förhållande till motivet och gick mot större abstraktion och ytmässighet.

Vera Nilsson använde även sin konstnärliga röst för att protestera mot krig och vapen. Hon var engagerad i freds- och världsmedborgarrörel-serna och solidariserade sig med de fattiga och utsatta.

Sin utbildning fick hon i Göteborg och Paris. Redan från debuten 1917 i Köpenhamn fick hon mycket uppskattning för sitt måleri.

Konstkritikern Ingela Lind höll ett synner-ligen välbesökt föredrag om primitivism under utställningen.





Anders Zorn

5 decemeber – 24 januari 2016

Anders Zorns (1860–1920) etsningar bidrog i hög grad till hans framgångar. Med Rembrandt som förebild och ett suveränt hand lag utnyttjade han mediet mästerligt.

I utställningen visades ett fyrtiotal av Zorns totalt 289 etsningar. Tidmässigt och innehållsligt spände de över hela Zorns grafiska produktion. Samtliga verk lånades från Zornmuseet i Mora.

Zorns första etsning tillkom år 1883 i London, där han lärde sig tekniken. Han fick snart uppskattning och erkännande för sin grafik och motiven fick en större spridning. Ofta var de egna målningarna utgångspunkten för etsningarna, men i slutet av sin karriär överförde han ibland sina fotografier mer eller mindre direkt till kopparplåten. Med skurar av parallella streck i varierande täthet och styrka skapade han illusionen av volym, ljus och skugga.

Anders Zorns motiv med nakna kvinnor kan uppfattas på flera sätt; som friskt livsbejakande

eller som unket gubbsjuka. Den voyeuristiska sidan och de köns- och klassperspektiv nakenmotiven är uttryck för går knappast att bortse från.

I hög utsträckning har Zorn bidragit till bilden av Dalarna. Han var nationalromantiker och intresserade sig för traktens kulturhistoria. Hos honom finner man tidens idéer om sambanden mellan miljö, ras och karaktär.

Det var som porträttkonstnär Zorn byggde sitt världsrykte och sin rikedom. Till viss delen levde han ett dubbelliv, om växlande i hemtraktens enkelhet och i storstädernas finaste salonger.

I sina bästa stunder har Zorns etsningar förmågan att skära genom tidslagren. Karaktär, stämning och ljus framkallas med en omedelbar självklarhet.

Utställningen invigdes av Kulturdirektör Sten Bernhardsson.



KONSTPEDAGOGIKEN

Inkluderande, prisvinnande & efterfrågad

Under 2015 fick Bror Hjorths Hus ta emot föreningen FUISM:s pris för bästa pedagogiska projekt. Priset delades ut på riksförbundet Sveriges museers årsmöte.

Under året fortsatte vi vår populära visning och verkstadsverksamhet för grupper från förskolan till och med gymnasiet, vi gjorde dessutom skapande skola samarbeten med tre olika skolor ute på deras skolor och genomförde visning och verkstäder i Konstskogen. Därtill bedrev vi konstskola för barn på deras fritid och intresset för den har aldrig varit större.

Bror Hjorths Hus är en välkänd, välrenommerad och aktiv del i Uppsalas kulturutbud för barn och unga. Vi finns med i Uppsalas barn- och ungdomskulturgrupp, vi deltog som arrangörer av lärarfortbildningen Sätt att se på konst tillsammans med bl.a. Uppsala konstmuseum (2/9), samt deltog som talare på Uppsala läns utbildningsdygn den 19-20 november.

Konstpedagogiken i Bror Hjorths Hus

All konstpedagogik i Bror Hjorths Hus genomsyras av tankesättet att bilden och konsten är ett språk. Deltagarna i våra pedagogiska verksamheter får både jobba bildanalytiskt kring konsten i museet och själva jobba skapande utifrån ett givet tema. Vi knyter ihop visningens tema med den skapande uppgiften och betonar konstens berättande funktion snarare än huruvida den tilltalar betraktaren estetiskt eller inte. Genom att lösa en uppgift på ett lustfyllt sätt använder och utvecklar vi de olika konstnärliga uttrycksformerna.

Att studera konst och göra egna bilder utvecklar vår förmåga att se och förstå oss själva och vår omvärld. Det tränar också förmågan att på olika sätt uttrycka erfarenheter, iakttagelser och känslor. Självförtroendet stärks och sinnena, koncentrationsförmågan, motoriken och uppfinningsrikedomen ges möjlighet att utvecklas.



Pris för bästa pedagogiska projekt - Projekt Ankomsten

I april 2015 fick Bror Hjorths Hus motta föreningen FUISM:s pris för bästa pedagogiska projekt. Det var Projekt Ankomsten som genomförts våren 2014 som belönades. Nyanlända elever i Sprintklasser på Lundellskaskolan, Bolandsgymnasiet, Rosendalsgymnasiet och CiS hade fått bekanta sig med Shaun Tans bok Ankomsten. De hade jobbat med bildtolkning och själva fått teckna bilder av saker/företeelser från sitt gamla respektive nya hemland. Projektet avslutades med en utställning av elevernas bilder på Stadsbiblioteket i Uppsala.

Så här löd FUISMs styrelses motivering till priset: "En lyckad kombination av bild, ord och möten, där metoden är tydlig och enkel och respekten för allas lika värde känns självklar. Genom att berätta om ankomsten till ett främmande land, med inspiration från fantastiska bilder ur Shaun Tans prisbelönta bok, kopplat till skapandet av egna bilder ges mervärden i lärandet som för långt bortom ett ökat ordförråd i svenska."

Med anledning av priset blev museielektor inbjuden som föreläsare på seminariet "hemma-bortahemma" på Havremagasinet i Boden.

Konstskogen

Mellan 30 augusti och 1 november visades utställningen "Konsekvensanalys" av Bella Rune i Stadsskogen. Det var kommunens utställning som hade curerats av Johanna Uddén. Bror Hjorths Hus fick bidrag av Kultur och bildning, Landstinget Uppsala län för att ta emot förskolor och skolor för visning och verkstad i konstskogen. En timanställd konstpedagog utförde uppdraget mötte barn och unga vid sammanlagt 29 spännande tillfällen i skogen. Upplandstiftelsen bekostade familjevisningar 3 lördagar samt 2 familjevisningar med verkstad under kulturlovet.

Pedagogik för förskolor och skolor

Visning med verkstad för barn från förskolan till och med gymnasiet erbjöds kostnadsfritt under året. Med utgångspunkt från olika teman i Bror Hjorths konst eller i museets tillfälliga utställningar fick barnen samtala om konstverken samt skapa med inspiration av vad de sett. Utöver detta arbetade vi även konstpedagogiskt ute i skolan med olika skapande skola-finansierade projekt. 19 olika klasser fördelat på 3 skolor hade Bror Hjorths Hus som sin samarbetspartner i ett skapande skola-projekt under året. I all vår pedagogiska verksamhet arbetade vi med utgångspunkt i bilden som språk och uppmanade till

aktivt deltagande både i visningen och i skapandet som följde efter visningen. Vi uppmuntrade eleverna att tro på sin egen förmåga att tolka och skapa bilder. Besöken avslutades med att varje elev blev uppmärksammasad och fick berätta om sin bild.

För förskolepedagoger och lärare genomfördes VIP-visningar i samband med varje utställning. Vi deltog också i Uppsala universitets utbildning av blivande förskolelärare genom att vår- och höstterminen ge ett seminarium om konstpedagogik, följt av ett besök för studenterna i museet. Under hösten samarbetade vi även med grundskolelärarutbildningen och tog emot askulterande studenter på våra visning- och verkstadstillfällen.

Pedagogik för allmänheten

Visningar för allmänheten av Bror Hjorths Hus och de tillfälliga utställningarna hölls torsdagar, fredagar och söndagar. Familjevisningar följda av öppen verkstad erbjöds för museets besökare första söndagen varje månad samt vid särskilda tillfällen som museidagen och kulturnatten. Babyvisningar med verkstad för föräldralediga med små barn hölls ungefär en gång per månad. För våra små besökare i museet under öppettid fanns också en upptäckarväska att låna. Väskan innehöll bilder och föremål som fördjupade upplevelsen av konsten i museet.

Vi har arrangerat konstskolor för barn och unga på kvällar och helger under vår- och höstterminen samt på sport-, påsk-, sommar- och kulturlovet. Vi upplevde ett stort ökat tryck på våra konstkurser och la till ytterligare kurser men vi kunde ändå inte helt möta upp till efterfrågan på grund av utrymmes- och tidsbegränsningar, samt arbetsbelastning för personalen i museet. Omkring 330 barn och unga tog del av museets konstskolor under året. Totalt arrangerades nära 150 kurstillfällen och drygt 1500 kursbesök. Konstskolorna arrangerades i samarbete med Studieförbundet och var avgiftsbelagda.





KONSTSAMLINGEN

Unik och utvecklingsbar

Bror Hjorths Hus har den största och mest representativa samlingen av Bror Hjorths (1894-1968) konst. Besökaren kan grundligt lära känna Bror Hjorths konst genom de 250 verk som visas i konstnärens tidigare ateljé och bostad.

Med sina målningar, skulpturer, reliefer och teckningar ger museet en unik bild av ett spännande och rikt konstnärskap. Bror Hjorthstiftelsen har, förutom de verk som visas i museet, även en stor samling av Bror Hjorths teckningar. Konstsamlingen består av verk som tillhör Bror Hjorthstiftelsen eller Bror Hjorthföreningen, samt privatpersoner och institutioner som deponerar verk av Bror Hjorth i museet.

Museet vill utveckla arbetet med samlingen. Med större personella resurser, ny teknik och pedagogiska verktyg finns en stor potential att ytterligare levandegöra Bror Hjorths konst och hem. Det skulle ge fler besökare möjlighet att låta sig bildas, inspireras och underhållas av konsten utifrån sina egna förutsättningar.

Konstsamlingen är i behov av löpande vård och rengöring. Flera skulpturer skulle behöva ses över av professionella konservatorer och flera av museets teckningar bör på sikt få nya passepartouter. Det finns också ett behov att uppdatera den befintliga inventarieförteckningen.

Under 2015 berikades museet med en fin deposition. Målningen Eva från 1948 föreställer den blivande Skansenchefen Eva Nordenson. Hon satt modell för flera målningar då hon studerade i Uppsala i mitten av 1940-talet. I denna har Bror Hjorth förvandlat henne till en egyptisk gudinna med klarblå ögon och insvept i tidlösa grundfärger. Museet är mycket tacksamt över att få visa denna fina målning.



FASTIGHETEN

Väl utnyttjad och i behov av underhåll

Museibyggnaden, Bror Hjorths ateljé och bostad från 1943 och den tillbyggda konsthallen från 1978-95, är i fortsatt stort behov av underhåll och investeringar. Det beror på byggnadernas ålder och det slitage som verksamhetens omfattning fört med sig.

Museibyggnaden utnyttjas i mycket hög utsträckning. I princip pågår verksamhet från morgon till kväll alla dagar under året, men undantag för en handfull helgdagar. Detta medför slitage på alla ytskikt och inventarier. Underhållsbehovet beror också på byggnadernas ålder och ändrade användning sedan de uppfördes.

Stiftelsen har tvingats revidera den framtagna underhållsplanen, bl a till följd av att det årligt anslag inte varit tillräckligt. Istället har verksamheten prioriterats. Efter dialog med Kulturnämnden och Kulturförvaltningens tjänstemän har stiftelsen blivit uppmanade att ta lån för nödvändigt underhåll i de fall verksamhetsbidraget inte är tillräckligt. Att ytterligare skjuta på underhåll är inte hållbart varken i ett kortare eller längre perspektiv om verksamheten ska kunna bedrivas i samma eller utökad omfattning.

Under 2015 tvingades museet installera ny ventilation i kontorsutrymmena. Efter en OVK (obligatorisk ventilationskontroll) ålades museet att installera mekanisk ventilation i kontorsutrymmena på övervåningen av den äldre delen, även om funktionerna inte förändrats sedan de senaste kontrollerna. Kostnaden på 200 tkr fanns inte budgeterad. I slutet av året kunde dock Kulturnämnden skjuta till ett bidrag på hela denna summa. För detta är stiftelsen mycket tacksam.

I kontorsdelen gjordes nödvändiga investeringar i nya kontorsmöbler och möbleringen ändrades för att kunna utöka antalet kontorsplatser.



För att förbättra upplevelsen vid föredrag och visningar bekostades av Bror Hjorthföreningen ett högtalarsystem i konsthallen.

Som ett led i att förbättra tillgängligheten ansökte stiftelsen 2015 om bidrag från Boverket till en automatisk dörröppnare till entrén, samt en hörslinga i konsthallen kopplad till ovan nämnda högtalarsystem. Ytterligare tillgänglighetsåtgärder diskuteras, bland annat ny eller ombyggd receptionsdisk och hörslinga i museets äldre del.

Under 2016 år ska dränering och isolering av grunden runt källaren, omläggning av grusgången, reparation av sockelputs och byte av trasigt varmvattencirkulationsrör utföras. Automatisk dörröppnare och hörslinga ska installeras.

Kommande större projekt är bl a demontering av gamla elledningar, ett större parti av receptionsbyggnaden behöver bytas och ateljéfönstret mot Norbyvägen renoveras, sprickor i ateljén måste åtgärdas och golv och väggar i de äldsta delarna av byggnaden rustas upp och möblerna för besökare behöver bytas ut.

Mindre reparationer av fastigheten utfördes fortlöpande. Utställningslokalen återställdes efter varje utställning. Nödvändigt trädgårdsarbete, gräsklippning, ansning m.m. utfördes vid behov.

MARKNADSFÖRING

Mun-till-mun och mer internet

Marknadsföringens uppgift är att identifiera, skapa, kommunicera och leverera lösningar för att möta besökarnas behov i enlighet med museets uppdrag och egna ledord.

Det främsta målet med marknadsföringen är att sprida information om museet och dess verksamheter för att locka såväl nya som gamla besöksgrupper till museet.

Museets viktigaste marknadsföring är kundbemötandet. Med en begränsad marknadsföringsbudget förmedlas museet innehåll och känsla i det personliga mötet och genom tilltalet i sociala medier. I annonser framhålls museets ledord. Förutom aktivt uppsökande museivärdar i museet var museet medvetet synligt och delaktigt, genom representation, vid olika typer av möten, mässor, hemma-hos-evenemang och dylikt.

Facebook utgör en allt viktigare del i museets informationsflöde och profilering. Sidan hölls aktiv och fylldes med information och bilder på och från verksamheten. Antalet följare ökade under året med ca 35% till drygt 1350. Museet annonserade flera evenemang på Facebook med gott resultat. Annonseringen på Google ökade också.

Information om museets verksamhet skickades till medieaktörer och till adresser i museets egna utskicksregister och lades in i olika databaser. Till utställningar och evenemang gjordes trycksaker i form av bland annat affischer, vernissagekort och flyers. Dessa skickades också till flera av Uppsalas museer, bibliotek, caféer etc. för att anslås. Trycksaker distribuerades även av Bror Hjorthföreningen till dess medlemmar.

Hemsidan uppdaterades i genomsnitt minst en gång i veckan. Den får dock ofta positiva omdömen vad gäller användarvänlighet och innehåll,



men skulle behöva bli responsiv och samtidigt förnyas både form- och strukturmässigt.

Förutom annonser i dagspressen annonserade museet också i några få konst-, kultur- och resetidningar. Kalendarieuppgifterna annonserade museet kontinuerligt på UNT:s PåGång-sida. Museet köpte också plats på IF Vindhemspoj-karnas affischtavlor runt om i Uppsala. Marknadsföringen genom Destination Uppsala skedde via medverkan i trycksaker och hemsida.

Pressmeddelanden skickades till såväl lokal- som riksmidier i samband med utställningar och program och vid andra nyhetstillfällen. Museets utställningar fick stort utrymme i olika medier. Förutom i dags-, fack- och populärpress och TV och radio, omnämndes museet i ett flertal webbtidskrifter, bloggar, Facebook och Twitter. Museets bevakningstjänst visar att verksamheten uppmärksammas både lokalt och nationellt.

FÖRSÄLJNING

Kvalitativa och relevanta produkter

Museet jobbar aktivt med att försöka öka sin försäljning av varor och tjänster. De egna intäkterna behöver utgöra en allt ökande andel av museets inkomster.

Då kostnaderna för personal, varor och tjänster ökar snabbare än det bidrag stiftelsen får från Kulturnämnden behöver de egna intäkterna öka. Den fria entrén gör samtidigt att fler besökare inte automatiskt ger ökade intäkter. Därför måste museet bli bättre på att sälja befintligt sortiment och utbud, men också hitta nya varor och tjänster som utnyttjar museets styrkor; personalen och lokalernas unicitet.

Museibutiken i Bror Hjorths Hus förändras och förbättras kontinuerligt. Butiken är en viktig del, både som inkomstkälla och i museets imagearbete. Därför har museet en mycket medveten tanke bakom sortimentet i butiken. Ledordet är kvalitet. Varorna är kopplade till verksamheten i Bror Hjorths Hus och anpassas för att passa in i miljön. Frontpersonalen ges kontinuerligt utbildning i de produkter som finns till försäljning.

Museet har ett stort utbud av konstnärligt material med hög kvalitet, ofta med en inriktning mot barn. Nya Bror Hjorthprodukter tas fram och är ständigt under utveckling. I museibutiken säljs också litteratur om Bror Hjorth och böcker som har anknytning till konstnären och museet. Till de tillfälliga utställningarna tar museet fram egna produkter eller köper in varor som passar till utställningen.

Under öppettider finns fika till försäljning från museets kafébord. Det är självservering med hembryggt kaffe och te, saft, bullar och kakor. Utbudet i kaféet är litet, men av hög kvalitet. Museet köper varor från Triller, ett lokalt bageri som levererar färskt kaffebröd. De använder sig



till stor del av närproducerade och ekologiska varor. Under sommaren är museets trädgård en underbar plats att fika i.

Förutom museibutik och kafédel har museet intäkter främst från bokade visningar, uthyrning av lokaler och kursverksamhet. Vid enstaka tillfällen får museet provision för försäljning av konstverk i de aktuella utställningarna.

SAMARBETE MED BROR HJORTHFÖRENINGEN

En generös 40-åring

Bror Hjorthföreningen firade 40-årsjubileum 2015. Grattis och Tack!

Bror Hjorthföreningen grundades som en lobbyförening för att verka för att Bror Hjorths hem skulle kunna öppnas som museum. Idag fungerar den som museets vänförening. Bror Hjorthföreningen deponerar ett antal konstverk i museet och äger också hälften av upphovsrätten till Bror Hjorths konst. Föreningen låter välvilligt stiftelsen använda Bror Hjorths bilder utan avgift.

Bror Hjorthföreningen delar ut tre stipendier i Bror Hjorths och föreningens namn. Bror Hjorthstipendiet för unga tecknare har delats ut sedan 1992. Det delas numera ut jämna år. 2015 delades alltså inte stipendiet ut. Istället välkomnades en tidigare stipendiat, Kristoffer Nilson, tillbaka för en utställning till vilken föreningen bidrog ekonomiskt (se sid xx).

Bror Hjorthstipendiet för unga folkmusiker delas ut udda år. Sara Karlsson mottog stipendiet och gav en konsert på Kulturnatten.



Bror Hjorthföreningens konstpedagogstipendium är ett resestipendium till en aktiv konstpedagog vid något av landets museer och konsthallar. Stipendiet delas ut varje år och tillföll 2015 Linn Pettersson, Röhsska museet. Vid ett välbesökt föredrag i Bror Hjorths Hus berättade hon om sitt arbete och sin studieresa till Buenos Aires, Argentina.

Föreningen skänkte 2015 en ny högtalarläggning till museets konsthall. Stort tack för denna välbehövlige gåva.

Bror Hjorthföreningen är adjungerade till stiftelsens styrelsemöten. Vid föreningens styrelsemöten närvarar en representant från museet.

Bror Hjorthföreningens medlemmar har fri entré till museet och rabatt vid program.

Stiftelsens styrelse och personalen i Bror Hjorths Hus är mycket glada och tacksamma över det fina stödet och det goda samarbetet med Bror Hjorthföreningen.





UTBILDNING

Konstnärsmuseum i fokus

Under året deltog museets personal på en mängd olika utbildningar och studieresor. Årets stora fortbildningsinsats utgjordes av en studieresa till Nice med den fasta personalen vilket i korthet redogörs för i det följande.

Det övergripande temat för resan till Nice var konstnärsmuseer. Vi besökte flera längs kusten och gjorde också besök på flera andra museer och gallerier. Under måltiderna diskuterades upplevelserna och relaterades till museets egen verksamhet. På detta sätt fick vi lättare syn på både styrkor och svagheter hos oss själv. Utbildningsresan var mycket givande.

12 oktober

Flyg till Nice på förmiddagen. Besök på Matisse-museet i Cimiez ovanför Nice.

13 oktober

Buss till Foundation Maeght, en slags fransk motsvarighet till Louisiana. En vacker samling i en vacker miljö och byggnad. Efter lunch gjorde vi ett kort besök i konstnärsbyn Saint-Paul de Vence innan vi tog bussen vidare till Vence, där

faktiskt Bror Hjorth vistats i början av 1930-talet. Besök i det av Matisse formgivna Chapelle du Rosaire. En fin upplevelse med bra guide.

14 oktober

Efter frukost åkte vi till Renoirmuseet utanför Cagnes-sur-Mer. Museet är ett konstnärshem, men spartanskt inrett och invändigt anpassat för museiverksamhet. Fernand Legérmuseet i Biot är ett statligt museum med en stor och representativ samling av konstnärens verk. En helt annan typ av konstnärsmuseum i en specialritad byggnad. Dagen avslutades med Picassomuseet i Antibes.

15 oktober

Besök på MAMAC, det moderna museet i Nice med fina verk av Niki de Saint Phalle och Yves Klein, det fotografiska museet, med en utställning med Henri Cartier-Bresson, samt barockpalatset Palais Lascaris med en utställning av musikinstrument och en om festlivet vid Rivieran runt 1920.

16 oktober

Ett fel på flygplanet gjorde att vi fick stanna i Nice en natt till och tvingades flyga hem med mellanlandning i Zürich.



PERSONAL

TILLSVIDAREANSTÄLLDA

Museichef (100%, föräldraledig 16/3–31/12)

Tomas Järliden

Museilektor (100%)

Maria Malmberg-Wallin

Marknadsförare/IT-ansvarig

(75% + 25% projektanställning (1/1–16/3)

Tf museichef (100% 16/3–31/12)

Mattias Enström

Vik. marknadsförare (75% 16/3–31/12)

Magnus Haag

Museitekniker/vaktmästare (60%)

Johan Fremling

Receptionsföreståndare (50%)

Anette Lundquist

Konstpedagog (50%)

Agneta Forslund

Lokalvårdare (25%)

Bodil Gellermark

TIMANSTÄLLDA VÄRDAR OCH PEDAGOGER

Joel Bergroth, Tobias Bolin, Emilia Bouchelaghem-Bjurling, Elisabeth Bucht, Hedda Carlsson, Linnéa Ekström, Rebecca Flodin, Teresa Haake, Liza Jernberg, Sofie Johansson, Anna Kraft, Linn Lundgren, Fiffi Myrström, Jenny Nilsson, Katarina Sundkvist Zohari, Johanna Waldén, Anna Westermark och Andreas Åkerlind.

ÖVRIG PERSONAL

Databokföring, bokslut

Stefan Wänglund

Arbetsrehabilitering (25%, hösten 2015)

Andreas Nilsson

FÖRTROENDEVALDA

Bror Hjorthstiftelsens styrelse höll under året fem protokollförda möten. Till sammanträdena har inbjudits en representant från Bror Hjorthföreningens styrelse och en personalrepresentant.

STYRELSELEDAMÖTER UTSEDDA AV UPPSALA KOMMUN

Ordinarie:

Ulla-Stina Claesson (V), Ordförande
Alfonso Marin (KD), Vice ordförande
Elisabeth Green (M)
Dick Jansson (S)
Edward Wallingstam (MP)

Ersättare:

Myunghee Han (S)
Finn Hedman (MP)
Harald Hagnell (L)
Carl-Johan Högfeldt (M)
Snjezana Jovanovic (V)

STYRELSELEDAMÖTER UTSEDDA AV FAMILJEN HJORTH

Ordinarie: Ole Hjorth

Suppleant: Katarina Hjorth

REVISORER UTSEDDA AV UPPSALA KOMMUN

Ordinarie: Hans Edlund (M)

Suppleant: Fredrik Leijerstam (MP)

AUKTORISERADE REVISORER UTSEDDA AV UPPSALA KOMMUN

Ordinarie: Karin Ågstrand

Suppleant: Malin Härdell



Bilaga 1: Årsredovisning

Årsredovisning för räkenskapsåret 2015

Styrelsen för Bror Hjorthstiftelsen får härmed avge följande årsredovisning för verksamhetsåret 2015.

Förvaltningsberättelse

Stiftelsens ändamål

Stiftelsens ändamål är att

- förvalta och vårda den konst av Bror Hjorth och den egendom i övrigt som genom överlåtelse och depositioner överlämnats till stiftelsen,
- hålla denna egendom samlad och i museiform tillgänglig för allmänheten i ett Bror Hjorthmuseum i stiftelsens fastighet Kåbo 32:19,
- stimulera och underlätta studier av och förståelse för Bror Hjorths konst.

Verksamhet

Under år 2015 har Bror Hjorths bostad och ateljé lockat många enskilda besökare och grupper till utställningar, program och konstpedagogisk verksamhet. Tillbyggnaden har varit en resurs både för att ta emot större grupper och inom arbetet med barn och ungdom. Under året har antalet besök i Bror Hjorths Hus uppgått till 18 741 stycken. Utöver det deltog 591 personer i museets skapande skola-projekt. Tillsammans med övriga aktiviteter arrangerade av Bror Hjorths Hus även utanför husets väggar blir den totala besöksiffran 19 418.

Under året visades följande utställningar: Helge Linden (måleri), Bianca Maria Barmen (skulptur, måleri), Stian Hole (barnboksillustrationer), Assa Kauppi (skulptur, video), Kristoffer Nilson (måleri, teckning) Vera Nilsson (måleri) och Anders Zorn (etsningar).

Utöver utställningarna har ett trettiotal program med föreläsningar, familjeverkstäder, teater, film och musik ordnats. Den permanenta samlingen och de tillfälliga utställningarna visas kontinuerligt.

Den pedagogiska verksamheten i Bror Hjorths Hus är omfattande. 2015 besökte 463 skolgrupper Bror Hjorths Hus. Utöver det bedrevs skapande skola-verksamhet vid 29 tillfällen och konstkolor på vardagseftermiddagar och helger vid 145 tillfällen.

Verksamheten redovisas utförligare i en separat verksamhetsberättelse.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including "EG", "MS", "TJ", and "D) KFA".

Personal

Antalet fast anställda 2015 har uppgått till 4,6 årsarbetare (Föregående år 4,6). Antalet extraanställd personal har varit 15 st med varierande tjänstgöringstid.

Ekonomi

Under året har fortsatta underhållsåtgärder genomförts enligt underhållsplanen. Ventilationsåtgärder i museibyggnaden har genomförts och kontorsmöbler och inredning har bytts ut. Totalt uppgår kostnaderna för dessa åtgärder till drygt 280 tkr. Däremot har, liksom föregående år, inga investeringar genomförts.

Årets resultat före avskrivningar visar en vinst på 281,0 tkr (43,4 tkr). Efter genomförda planensliga avskrivningar och finansiellt netto visar årets resultat en vinst på 243,2 tkr (11,7 tkr).

Förutsättningarna för att fortsättningsvis bedriva museiverksamhet är goda då det samlade egna kapitalet är betryggande. Det upparbetade kapitalet fordras bl a för att stiftelsen av egen kraft skall kunna värdesäkra det fastighetskapital och den konstsamling som stiftelsen är åsatt att förvalta.

Resultatdisposition


Styrelsen beslutar att årets resultat, 243 248,43 kr, tillsammans med tidigare balanserat resultat, totalt ett överskott på 961 895,10 kr, balanseras i ny räkning.


Uppsala den 23 mars 2016



Ulla-Stina Claesson
Ordförande


Alfonso Marin
Vice ordförande


Dick Jansson
Styrelseledamot



Edward Vallingstam
Styrelseledamot


Elisabeth Green
Styrelseledamot


Ole Hjorth
Representant familjen Hjorth


Tomas Järliden
Museichef

Vår revisionsberättelse avseende denna årsredovisning har avgivits den 25/5 2016.


Karin François Ågstrand
Auktoriserad revisor


Hans Edlund

Resultaträkning

	Not	2015	2014
Nettoomsättning	1	678,6	870,9
Övriga rörelseintäkter	2	5 174,0	5 086,0
		<u>5 852,6</u>	<u>5 956,9</u>
Rörelsens kostnader			
Kostnader för sålda varor		-149,8	-208,6
Övriga externa kostnader		-2 134,5	-2 388,9
Personalkostnader	3	- 3 287,4	- 3 316,2
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	4, 5	<u>-38,2</u>	<u>-44,0</u>
Rörelseresultat		242,7	-0,6
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och räntekostnader		<u>0,5</u>	<u>12,3</u>
Resultat före skatt		243,2	11,7
Skatt på årets resultat		<u>-</u>	<u>-</u>
Årets resultat		243,2	11,7

~~ABC~~
NBC
EG
OHJ EG M. DJ

Balansräkning

Tillgångar	Not	2015-12-31	2014-12-31
Anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	4	556,7	594,9
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5	-	-
		<u>556,7</u>	<u>594,9</u>
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar		10,7	3,0
Övriga kortfristiga fordringar		74,4	80,4
Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader		24,0	41,6
Kassa och bank		1 557,0	897,8
		<u>1 666,1</u>	<u>1 022,8</u>
Summa tillgångar		2 222,8	1 617,7
Skulder och eget kapital			
Eget kapital			
	6		
Balanserat resultat		718,7	707,0
Årets resultat		243,2	11,7
		<u>961,9</u>	<u>718,7</u>
Långfristiga skulder			
Lån Uppsala kommun		250,0	250,0
		<u>250,0</u>	<u>250,0</u>
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		343,2	56,6
Övriga kortfristiga skulder		216,2	87,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		451,5	504,6
		<u>1 010,9</u>	<u>649,0</u>
Summa skulder och eget kapital		2 222,8	1 617,7
Ställda säkerheter			
- fastighetsinteckningar (Uppsala kommun)		400,0	400,0
Ansvarsförbindelser			
- pensionsförpliktelser		Inga	Inga

eg
EV
D) USC TR.
EG
KFA

Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Belopp i tkr om inget annat anges.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd.

Tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärde.

Noter

Not 1 Nettoomsättning

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Entréer, visningar, hyror	159,5	246,6
Pedagogisk verksamhet - konstskola	291,0	302,4
Försäljning trycksaker, café	228,1	321,9
	<u>678,6</u>	<u>870,9</u>

Not 2 Övriga rörelseintäkter

Anslag Uppsala kommun	4 887,0	4 740,0
Bidrag	200,0	0,0
Provisioner konstförsäljning	21,8	51,6
Övriga intäkter	65,2	294,4
	<u>5 174,0</u>	<u>5 086,0</u>

Not 3 Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda

Män	2,35	2,35
Kvinnor	2,25	2,25
	<u>4,60</u>	<u>4,60</u>

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Styrelse	74,3	55,6
Övriga anställda	3 287,4	3 316,2
	<u>3 361,7</u>	<u>3 371,8</u>
<i>varav pensionskostnader</i>	132,2	141,7

OH

KAR
EV
D1 USC TG
EG

Not 4 Byggnad

Planenliga avskrivningar verkställs från och med verksamhetsåret 1997 enligt plan med 2 % av anskaffningsvärdet.

<u>Byggnad</u>	<u>2015-12-31</u>	<u>2014-12-31</u>
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	747,0	747,0
Årets investering	0	0
Ingående ackumulerade avskrivningar	-283,6	-268,7
Årets planenliga avskrivningar	- 14,9	- 14,9
Utgående bokfört värde	448,5	463,4
 <u>Om- och tillbyggnad</u>	 <u>2015-12-31</u>	 <u>2014-12-31</u>
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	2 472,6	2 472,6
Årets investering	-	-
Ingående ackumulerade avskrivningar	-109,4	-86,1
Investeringsbidrag	- 2 231,7	- 2 231,7
Årets planenliga avskrivningar	- 23,3	- 23,3
Utgående bokfört värde	108,2	131,5

Byggnaden är fullvärdeförsäkrad. Fastigheten är taxerad som specialenhet och är skattefri.

Not 5 Inventarier

Planenliga avskrivningar verkställs enligt plan med ,

Inventarier tillbyggnad	10 %		
Övriga inventarier		20 %	
		<u>2015-12-31</u>	<u>2014-12-31</u>
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden		730,3	730,3
Årets investering		-	-
Ingående ackumulerade avskrivningar		- 392,9	- 381,3
Investeringsbidrag		- 337,4	- 337,4
Årets planenliga avskrivningar		-	- 5,8
Utgående bokfört värde		-	-

Not 6 Eget kapital

	<u>Balanserat resultat</u>	<u>Årets resultat</u>
Ingående värden	707,0	11,7
Disposition enligt beslut	11,7	-11,7
Årets resultat	-	243,2
Vid årets slut	718,7	243,2

CH

DJ fund EG
EU USC 57.

Bilaga 2: Revisionsberättelse



Revisionsberättelse

Till styrelsen i Bror Hjorthstiftelsen, org. nr 817601-6619

Rapport om årsredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Bror Hjorthstiftelsen för år 2015.

Styrelsens ansvar för årsredovisningen

Det är styrelsen som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen på grundval av vår revision. Granskningen har utförts enligt god revisionsssed. För den auktoriserade revisorn innebär detta att han eller hon utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i Sverige. Dessa standarder kräver att den auktoriserade revisorn följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur stiftelsen upprättar årsredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i stiftelsens interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Bror Hjorthstiftelsens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Bror Hjorthstiftelsen för år 2015.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen enligt stiftelselagen och stiftelseförordnandet.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om förvaltningen har vi utöver vår revision av årsredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i stiftelsen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot är ersättningskyldig mot stiftelsen eller om det finns skäl för entledigande.

Vi har även granskat om någon styrelseledamot på annat sätt har handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Uttalande

Enligt vår uppfattning har styrelseledamöterna inte handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Uppsala den

25 maj 2016

Karin Francois Agstrand
Auktoriserad revisor
KPMG AB

Hans Edlund

Bilaga 3: Besökstatistik

DELTAGARE EXTERNA AKTIVITETER

	Skapande skola (extern)		Externa evenemang		TOTALT
	Pers	Grupp	Pers	Pers	
	0	0	0	0	0
	78	3	0	0	78
	376	16	0	0	376
	259	12	0	0	259
	38	2	3	0	41
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	449	22	28	0	477
	142	7	55	0	197
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
TOTALT	1342	62	86	0	1428

SUMMA
TOTALT

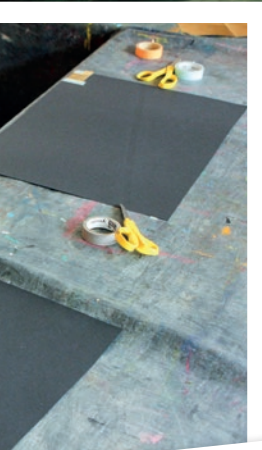
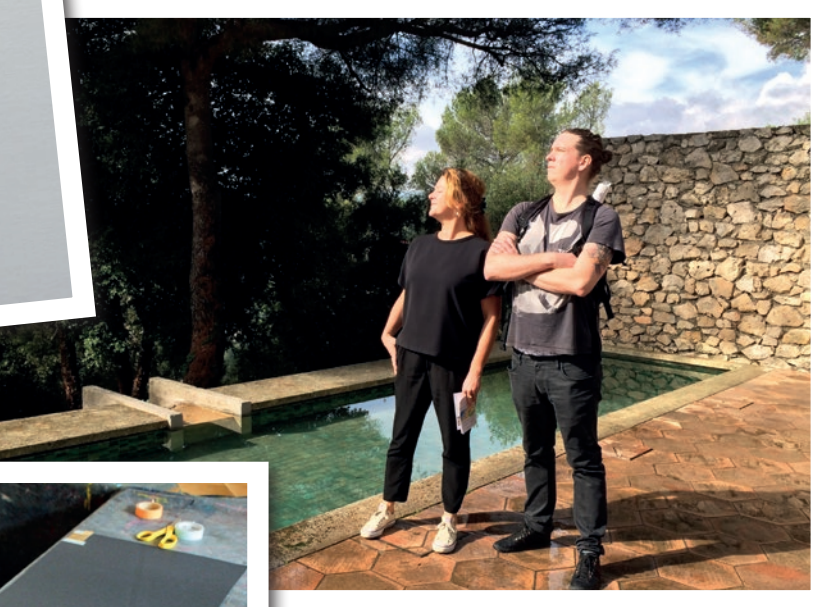
20169
20615
28127
28127

BESÖKARE I MUSEET

BESÖKSSTATISTIK - BROR HJORTHS HUS SAMMANFATTNING 2015	Månad	Besökare öppettid inkl program	Besökare utanför öppettid	Visning med verkstad till m gymnasiet		Visning för grundskolan till m eftergymnasiet		Visningar för bokade grupper		Övriga grupper (ej visning)		Konstskolan		TOTALT
				Pers	Grupp	Pers	Grupp	Pers	Grupp	Pers	Grupp	Pers	Grupp	
	Januari	810	6	211	20	0	0	74	3	18	3	19	2	1138
	Februari	716	9	503	46	0	0	41	2	0	0	194	18	1483
	Mars	713	3	676	62	11	1	102	5	30	3	273	26	1808
	April	862	1	786	67	80	7	101	5	16	3	204	18	2050
	Maj	1794	4	860	74	5	1	111	7	8	1	0	0	2782
	Juni	614	9	115	11	0	0	176	7	5	1	48	4	967
	Juli	771	0	0	0	0	0	16	1	0	0	0	0	787
	Augusti	558	19	0	0	0	0	58	8	0	0	60	5	695
	September	708	4	575	50	0	0	81	5	8	1	204	19	1580
	Oktober	1066	3	547	47	0	0	72	4	15	1	231	23	1934
	November	1224	4	676	59	9	2	53	4	19	2	287	28	2272
	December	1011	2	185	16	0	0	40	3	8	1	19	2	1265
TOTALT		10847	64	5134	452	105	11	925	54	127	16	1539	145	18741
2014		10810	32	6099	534	231	16	878	55	168	12	1342	133	19560
2013		10813	24	5865	536	587	24	895	52	199	18	1077	113	19460
2012		17448	52	6429	557	314	23	871	50	171	15	1146	113	26431
2011		10715	13	5876	529	158	10	518	30	70	10	1154	111	18504
2010		9324	23	6415	556	187	16	588	32	91	10	991	99	17619
2009		14103	22	5831	485	291	16	862	53	422	17	852	95	22383
2008		14986	21	6498	546	65	5	534	33	161	12	878	100	23143
2007		12217	205	2874	236	113	11	1240	66	365	27	800	102	17814
2006		14915	232	2404	207	270	12	839	48	207	20	881	99	19748
2005		11403	220	2452	209	101	5	1016	54	110	10	1071	135	16373
2004		15947	167	2547	201	694	50	1125	62	132	9	1151	127	21763
2003		10912	45	2030	175	339	18	1104	50	195	11	1202	123	15827
2002		6036	61	1653	141	224	10	1178	53	152	8	1616	148	10920
2001		13857	28	6296	541	475	22	1779	72	367	25	0	not.1	22802
2000		9695	459	7194	618	366	18	1394	61	395	23	0	not.1	19503
1999		10468	214	5564	478	225	16	1629	65	543	49	0	not.1	18643
1998		11929	641	5181	479	483	28	1779	75	645	61	362	not.1	21020
1997		12151	70	6244	561	700	45	2364	101	494	50	0	not.1	22023

not.1 kolumn N avsåg 1997-2001 självfinansierande pedagogisk verksamhet. Antalet konstskolelever och grupper låg då inbäddade i visning med verkstad





INTRYCK 2015



Bror Hjorths Hus

Norbyvägen 26 752 39 Uppsala 018-567030
www.brorhjorthshus.se